

No topo da moda francesa

Pascoal Marques é um jovem português, com origens familiares em Pombal, que se encontra no topo do mercado estilista em França

A pesar de ter nascido em terras de França, Pascoal Marques considera-se cidadão português. Origem que serviu de inspiração para a marca de roupa de homem, a Golden Navigators. Uma referência aos heróis do mar, que marcaram a História de Portugal,

cujos homens andaram “por mares nunca de antes navegados”.

A introdução do seu produto no mercado português está a ser preparada por Pascoal Marques, como forma de progressão da carreira.

Nasceu no dia 13 de Abril de 1978, em Champigny-sur-Marne, nos arredores de Paris, a “capital” histórica da comunidade portuguesa em França. Mas, “por mais que tivesse nascido em França, sou cidadão português”, afirma o jovem estilista.

A família é natural dos concelhos de Pombal e Alvaiázere. Pascoal pertenc- >>



Pascoal Marques/Golden Navigators

ce à quarta geração a viver em França e a primeira a ter nascido naquele país. Terá sido um dos bisavós o primeiro a instalar-se no Sul de França, em Marselha e Cassis, em 1916. Mais tarde, também os avós se instalaram em França, em Paris, por motivos políticos. Levaram as esposas e os filhos, entre os quais os pais de Pascoal, ainda adolescentes. “Somos uma família de ‘expatriados’. Há quatro gerações que vivemos entre Pombal e França”, garante. O facto de residir em Paris influenciou a decisão de instalar a empresa naquela cidade, “é uma das grandes capitais da moda e, num pequeno raio, existe um grande mercado”, reconhece Pascoal Marques. Numa fase inicial, o criador da Golden Navigators admite ter estudado a possibilidade de criar a empresa em Pombal, “mas as portas foram-me fechadas. Ainda estou à espera das respostas aos meus pedidos de informação, junto das diversas entidades públicas que intervêm ou podem vir a intervir no processo de criação da empresa”, afirma.

O interesse pela moda despertou desde muito cedo, “certamente fui influenciado pela profissão da minha mãe, que é costureira”, admite.

“Sempre tive gosto pela criatividade, inovação e pelo empreendedorismo. Foi este gosto que me despertou a atenção para as actividades criativas como a moda”.

Os primeiros trabalhos de pronto-vestir foram realizados na sequência da finalização do projecto “Golden Navigators”, em Junho de 2006.

As origens da marca

Aos 20 anos, Pascoal Marques, foi responsável por um projecto de promoção cultural português, numa associação estudantil. Na busca de patrocínios contactou a embaixada de Portugal em Paris. “O meu interlocutor disse-me que, com esse dinamismo, seria um dia um ‘Golden Boy’ e eu respondi-lhe que ‘só Deus o sabe’”, recorda. Depois de reflectir sobre a expressão “Golden Boy”, concluiu que

não se identificava consigo, por não ser americano mas sim português, ou seja, um “herói do mar”. Daí surgir a expressão “Golden Navigators” que “é para mim a tradução em inglês de ‘heróis do mar’”, afirma Pascoal Marques.

Inicialmente, foi realizado um teste no mercado, com alguns artigos, para estudar a receptividade durante um semestre. A recepção foi positiva quer à marca quer aos artigos apresentados, condição necessária para que Pascoal Marques instalasse oficialmente a Golden Navigators, o que se veio a concretizar a 10 de Março de 2008.

Por enquanto, a linha da marca direcciona-se apenas para o homem e unicamente com camisas, por ser “um artigo sinónimo de elegância por excelência”, diz o criador de moda. “Até porque uma marca topo de gama demora o seu tempo a entrar no mercado. Foi fundamental iniciar com humildade, persistência e seriedade para ter um crescimento sustentado. A linha de senhora faz parte dos planos do estilista a médio prazo, até porque “os pedidos crescentes do público feminino nesse sentido são também »

As camisas são, por enquanto, os únicos artigos produzidos por Pascoal Marques

Bilhete de Identidade

Paulo Marques tem 30 anos de idade, vive com a companheira. Participa nas li-des de casa. Nos tempos livres pratica gol-fe, futebol, viaja e ouve música. Não tem filhos, não está a ler nenhum livro e não tem animais de estimação.

O seu prato preferido é o Bacalhau à Brás e gosta de preparar um doce de bolacha.

É possuidor de dois mestrados tirados em instituições francesas; na Euromed Marseille, um Mestrado em Management, em 2001, e na ESCP-EAP, Mestrado Especializado em E-business, em 2002. Está empenhado em tirar o terceiro mestrado com vista a conseguir um doutoramento em Marketing, em Paris ou Londres. Trata-se de um Mestrado de Investigação em Management das Organizações, no Cam-pus IAE Paris e administrado pela HEC Pa-ri e IAE Paris.



Pascoal Marques/Golden Navigators

Pascoal Marques enfrenta o mercado da moda francesa, com grande tranquilidade

um reconhecimento. A Golden Navigators é inovadora pelo facto de ser a primeira marca de pronto-a-vestir baseado no universo do espírito dos navegadores”, garante.

Os seus artigos já podem ser adquiridos em Portugal através da loja digital Golden Navigators (www.lojadigital.goldennavigators.com).

“O próximo passo é distribuir a Golden Navigators, a partir de Setembro, em retalhistas de pronto-a-vestir topo de gama com prioridade em Pombal, Leiria, Coimbra e Lisboa. Por mais que Portugal seja um mercado pequeno, neste segmento de mercado em volume e valor de negócios, as perspectivas

são bastantes altas. Penso que a marca pode ter uma taxa de penetração bastante alta por ter valores universais de raiz portuguesa”, avança Pascoal Marques.

Amor à Pátria

O facto de residir em França, não impede Pascoal Marques de se deslocar a Portugal com alguma frequência. “Desde a infância que me desloco a Portugal duas vezes por ano. Hoje em dia, por motivos pessoais e também profissionais”, confessa.

O gosto pelo turismo leva-o a percorrer todos os cantos do país, confessa que apenas não conhece Trás-os-Montes e os Açores. Mas sem sombra de dúvida que a sua região de eleição é a de Pombal, mais concretamente os locais com ligação histórica a Marquês de Pombal, tais como a Praça Velha - Praça Marquês de Pombal, a Quinta da Gramela e a serra de Alvaiázere pela beleza da paisagem natural. “Considero Marquês de Pombal uma personalidade com uma visão precursora de grandeza na sua época e, ainda hoje, a pertinência dessa visão pode ser conferida na Baixa em Lisboa”. ●

Ana Cristina

ana.nunes@expressoes.com.pt



A Golden Navigators deve avançar também para a moda feminina